

Виртуальные музеи как часть единой образовательной информационной среды

А. М. Коротков, Д. В. Земляков, Е. В. Иванов, А. В. Штыров

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Музей – важный элемент, связующий прошлое и настоящее родного края, его населения, культуры и традиций. Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют вывести просветительскую деятельность музеев на новый качественный уровень. Создание виртуальных музеев, их презентация в сети Интернет позволяет значительно расширить охват целевой аудитории, а объединение виртуальных музеев в информационное пространство будет не только иметь большой научный, образовательный и просветительский эффект, но и создаст условия для повышения туристической привлекательности региона, привлечения дополнительных финансовых средств на развитие музейной сферы.

В ходе реализации ряда научных исследований, поддержанных грантами РГНФ, Президента РФ, нами была обоснована, разработана и реализована модель единого информационного музейного пространства Волгоградской области на принципиально новом качественном уровне. Его базой является разработанная нами интернет-платформа Мирознай (www.miroznai.ru), создающая благоприятные условия для разработки виртуальных музеев и организации на их основе сетевых проектов различной направленности с использованием современных коммуникационных, геоинформационных и педагогических технологий. На этапе пилотной разработки ряда виртуальных музеев Волгоградской области нами было доказано, что они имеют большой научный, образовательный и просветительский потенциал и могут являться площадкой для организации дистанционного взаимодействия музеев с заинтересованной аудиторией.

Технологии представления музейных экспозиций и фондов активно совершенствуются, но в настоящее время музеи, в подавляющем большинстве, не готовы к их массовому

внедрению. Использование новых подходов позиционирования музеев в информационном пространстве, организация взаимодействия с аудиторией посредством коммуникационных сервисов Интернета требует повышения уровня подготовленности работников музейной сферы в области методологии визуализации и представления данных, современных информационных и коммуникационных технологий.

По результатам проделанной работы приходится констатировать, что, несмотря на очевидный успех в отдельных проектах, предложенный нами подход к организации разработки виртуальных музеев в масштабе региона в настоящее время недостаточно эффективен вследствие низкого среднего уровня готовности работников музейной сферы осваивать и активно использовать передовые информационные технологии и методы работы с аудиторией в условиях информатизации рынка услуг. Было выявлено, что у подавляющего большинства работников музейной сферы: 1) отсутствует знание методологии представления и визуализации данных в электронном виде, 2) недостаточен уровень компьютерной грамотности для представления экспозиций и фондов музея в электронном виде, 3) отсутствует мотивация к представлению музея в сети Интернет.

Для решения выявленных проблем сотрудниками Волгоградского государственного социально-педагогического университета при поддержке Министерства культуры Волгоградской области и Министерства образования и науки Волгоградской области ведется разработка методической модели подготовки работников музейной сферы к использованию современных информационно-коммуникационных технологий для организации просветительской деятельности музеев. Совместный

проект ориентирован, в том числе, на активизацию взаимодействия музеев и образовательных учреждений региона на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий [1, 2]. Проект позволит сформировать целостное представление о культурно-историческом наследии, сохраняемом музеями региона, повысит его доступность для решения образовательных, исследовательских и просветительских задач. Мероприятия, реализуемые в рамках проекта, также будут способствовать формированию положительного имиджа Волгоградской области в информационном пространстве и повышению ее туристической привлекательности.

Реализация проекта предполагает в том числе:

1. Разработку специализированной программной платформы, которая послужит основой создания образовательно-ориентированного информационного музейного пространства, представляющего в свободном доступе в сети Интернет информацию о музеях региона в увлекательной, адаптированной для восприятия учащихся, форме.

2. Повышение профессиональной компетентности работников музейной сферы в области использования современных ИКТ в профессиональной деятельности в ходе серии дистанционных научно-методических и практических семинаров.

3. Организацию и проведение областного конкурса среди музеев, ориентированного на выявление, популяризацию и поощрение лучших практик использования информационных технологий в музейной деятельности.

4. Организацию образовательного музейного пространства региона и интеграцию его в образовательный процесс на основе конкурсных работ и разработанной программной платформы.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, грант № 12-36-010103 «Виртуальные музеи: единое культурно-информационное пространство».

Литература

1. Земляков Д. В. Формирование у учащихся опыта исследовательской деятельности в процессе создания сетевых виртуальных музеев / Д. В. Земляков, Е. В. Иванов, А. М. Коротков // Гуманитарные науки и образование. – 2011. – № 4. – С. 18–20.

2. Земляков Д. В. Виртуальные школьные музеи как средство формирования у школьников опыта учебно-исследовательской деятельности: от модели к практической реализации / Д. В. Земляков, Е. В. Иванов, А. М. Коротков // Формирование культурно-продуктивной личности в меняющейся социокультурной ситуации / под. ред. Т. И. Шушкиной ; Мордов. гос. пед. ин-т. – Саранск, 2011 – С. 185–203.

Использование Partial credit model для формализации заданий открытого типа при оценке компетенций студентов

Л. В. Летова

Омский государственный технический университет

Новая парадигма образования в качестве одного из основных направлений развития образования рассматривает становление творческого, продуктивного мышления

личности с практической направленностью. Компетенция, как способность решать прикладные задачи продуктивного характера, предусматривает выполнение заданий