

Профессия «Ученый» в объективе видеокамеры. Как можно популяризировать научные достижения, профессию ученого и деятельность вуза?

(на примере телевизионных программ телевизионного канала ТГУ «ТВ-Университет»)

А. С. Квасников

Национальный исследовательский Томский государственный университет

В 2008 году в рамках проекта «Разработка и апробация модели познавательного телевидения как средства непрерывного образования детей и взрослых» Национальный исследовательский Томский государственный университет проводил анализ состояния познавательного телевизионного вещания для детей и взрослых на основе исследования вещания трех центральных (Первый, СТС и «Культура» (ВГТРК)) и десяти региональных телевизионных каналов в трех федеральных округах (Уральском, Сибирском и Дальневосточном). Анализ привел к следующему выводу: на российском телевидении практически не существуют познавательные телеканалы и программы познавательного характера. Доля таких программ даже на познавательных каналах не превышает 20 %. Доля детских – в среднем составляет 6 %.

Однако за последнее время ситуация в области познавательного телевидения в России изменилась в лучшую сторону. Появилось два просветительских канала – «Наука 2.0» и Russia Today Documentary. В 2009 году начал свое вещание телеканал «Знание», в 2010 году Академией образования Российской Федерации и Ассоциацией кабельного телевидения России был запущен телеканал «Просвещение».

Каждый из перечисленных телевизионных каналов имеет свою концепцию, сетку вещанию, свой формат, но объединяющими являются функции, которые, по сути, требует само общество:

1. Развитие и обогащение духовного мира и культурного кругозора, нравственное

воспитание телезрителей разных поколений на основе лучших достижений науки, искусства, культуры всего мира.

2. Распространение утилитарных знаний, прикладных наук.

К этим задачам также можно отнести следующие: популяризация достижений в научной сфере, создание положительного, привлекательного образа ученого, а также привлечение талантливой молодежи к научной деятельности.

На примере телевизионных программ научно-образовательного канала ТГУ «ТВ-Университет» рассмотрим, как с помощью средств телевидения можно реализовать четвертую популяризаторскую функцию.

Ниже описаны ТВ-проекты Телевизионного вещательного центра ТГУ, выполненные в 2010–2012 годах и показанные в эфире ВГТРК ГТРК «Томск».

1. Цикл программ о выдающихся ученых ТГУ «Александровский бульвар».

Зрители программы – старшеклассники, учителя, студенты, вузовские преподаватели и сотрудники, а также все те, кому интересно «лицо» российского высшего образования. Данная программа представляет философский подход. Познавательный эффект программы заключается в прикосновении к судьбе преподавателей и ученых и к их жизненной философии. В этом смысле программа становится особенно востребованной среди молодежной аудитории.

Знание о жизни, о важности выбора пути, безусловно, выступает на первый план.

Однако авторам удалось подать основные идеи ненавязчиво, исподволь, через жизненные примеры и модели поведения.

Программа представляет собой встречи на Александровском бульваре, где гости рассказывают о своей учебе, работе в ТГУ, о том, какую роль сыграл университет в их жизни.

Идея проекта – университетская дорога определяет дорогу жизни, дает не только образование, но и формирует отношение к жизни, учит стремиться к новому, узнавать, идти вперед, сохраняя в себе лучшие традиции родного вуза.

Выбранный жанр «портрет» как нельзя лучше подходит для программы, цель которой – познакомить зрителя с людьми, работающими в сфере науки и образования.

Программа соответствует познавательному формату, поскольку: во-первых, знакомит с интересными людьми, «героями нашего времени», во-вторых, история каждого из них содержит в себе знание о профессии, о том, что такое образование, и как оно может повлиять на формирование личности человека.

В программе есть и воспитательный подтекст, поскольку на материале судеб героев молодой телезритель получает поучительный пример, как можно построить свою жизнь.

2. Цикл программ о молодых ученых ТГУ «Научный экспресс».

Идея проекта – показать молодых людей, связавших свою жизнь с научной деятельностью и, одновременно, разрушить все еще существующий стереотип об ученых, как о замкнутых, нелюдимых личностях, находящихся слегка не в себе. Герои программы, напротив, успешны в своей профессиональной деятельности, талантливы, ведут активный образ жизни.

Каждый выпуск программы рассказывает о двух молодых ученых. Автором создается внутренний конфликт. Если один из героев по образованию физик, то второй – представитель гуманитарной профессии. Главный акцент делается на их научных исследованиях. Автор программы доступным языком рассказывает, чему посвящены научные изыскания, каков практический выход деятельности и

каковы успехи. У зрителя формируется понимание того, что наука – не закрытая область для избранных, а достойное, интересное занятие, которое позволяет быть успешным в жизни.

Название «Научный экспресс» выбрано не случайно. Наука стремительно движется вперед, словно экспресс, в вагонах которого еще много талантливых молодых ученых.

3. Цикл программ для абитуриентов «Поступаем вместе».

Программы для абитуриентов создавались для сопровождения приемной кампании вуза. Цель – рассказать выпускникам школ на понятном им языке о факультетах и привлечь их в ТГУ.

Главная особенность проекта – подача материала. Чтобы не «утяжелять» материал, авторы сознательно свели к минимуму комментарии официальных лиц. Рассказ о факультетах ведется от лица ведущего, известного в молодежной среде города КВН-щика. Таким образом достигается эффект узнавания: школьнику будет интереснее послушать близкого ему по духу и возрасту ведущего. Неформальное общение позволяет достичь адресности.

В каждом выпуске освещаются три факультета, дается информация о вступительных экзаменах, показываются перспективы для выпускников. Кроме того, в выпуске содержится иная интересная абитуриенту информация, например, об образовательных кредитах, творческих коллективах, о лиге КВН вуза и т. д.

Представленные циклы программ полностью отвечают популяризаторской задаче познавательного телевидения. Использование приемов, придающих легкость восприятия и запоминания материала, а также ориентированность на конкретную аудиторию и использование формата диалога позволяет создать продукт в наибольшей степени соответствующий потребностям целевой аудитории. Актуальность подобных проектов подчеркивает и тот факт, что аналогичных циклов на отечественном телевидении практически нет.

Формы авторского присутствия в структуре научно-популярных телепрограмм

А. Д. Фомина

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Для начала обратимся к фигуре журналиста-популяризатора научных знаний на телевидении. Необходима ли автору научно-популярной программы специальная подготовка в конкретной области научных знаний или достаточно гуманитарного образования? Исследователи расходятся во мнениях по данному вопросу.

А. А. Тертычный, С. Л. Страшнов выступают на стороне ученых, занимающихся популяризацией, либо журналистов, имеющих образование в области точных наук.

Исследователи Р. Г. Багирян и С. П. Суворова придерживаются противоположной точки зрения. По мнению Р. Г. Багиряна, предпочтительнее, чтобы популяризатором был человек с гуманитарной подготовкой, а вовсе не обязательно специалист, ученый. Он объясняет это тем, что журналист-популяризатор, хоть и поверхностно вникнув в суть предмета, может рассказать о нем убедительно и доступно. В данном исследовании в качестве популяризатора рассматривается именно журналист, а не ученый.

Журналист-популяризатор выступает как бы посредником между учеными и зрителями, переводчиком с научного сложного для восприятия языка на язык понятный и доступный массовой аудитории. Стоящие перед ним задачи теории (в частности, Светлана Суворова) формулируют следующим образом:

- своевременное информирование зрителей о появлении новых продуктов, явлений и фактов науки;
- содействие освоению массовой аудиторией особенностей продуктов науки (прояснение их основных смыслов, выявление значения и последствий научных открытий для развития науки и общества), а также знакомству с судьбами и личностями ученых, определяющих ход науки;

- побуждение адресата информации к обсуждению событий научного мира (сопоставление точек зрения, оценок, аргументов), к интеллектуальному обогащению;

- побуждение ученых, субъектов научной деятельности, к рефлексии, а при необходимости – к коррекции исследовательской позиции [1, с. 17–18].

Вышеперечисленные задачи относятся к авторам научно-популярных материалов в прессе, но эти же задачи стоят и перед создателями телевизионных научно-популярных материалов. Однако позиция автора в научно-популярных сюжетах (фильмах) имеет свою специфику.

Выделим две основные позиции или авторские формы присутствия в структуре научно-популярного сюжета (фильма), условно назовем их «активная» и «отстраненная».

«Отстраненная» позиция характеризуется прежде всего отсутствием журналиста в кадре. Автор проявляет себя в выборе и раскрытии темы, драматургии фильма (сюжета), в выборе выразительных средств и т. д. Г. В. Кузнецов считает такую позицию наиболее соответствующей задачам именно научно-популярного кино. По его мнению, «присутствие в кадре необходимо острособытийному политическому фильму, а для научно-популярного кино годится и просто прочесть текст за кадром» [2, с. 7]. Сеем не согласиться с данным утверждением.

Успешными, зрелищными, приковывающими внимание становятся и те фильмы, где авторская позиция ярко выражена, «активная». К признакам, характеризующим «отстраненную» позицию журналиста, в «активной» добавляется еще и его присутствие в кадре (во время стенд-апов и синхронов).