

2. Однако взаимодействие пользователей не ограничивается, более того, всем группам пользователей обеспечивается полный функционал для полного социального взаимодействия, характерного для социальных сетей.

3. Портал предоставляет возможность самореализации пользователей. Система позволяет выкладывать в сеть научные и

творческие работы пользователей, а также проводить обсуждения этих работ. При этом для работ, не предназначенных для всех пользователей (авторские работы экспертов, личные материалы пользователей и т. п.) допускается ограничения к ним прав доступа, что позволяет проводить закрытые обсуждения и дискуссии.

## Организация взаимодействия со школьниками на базе портала вуза

*А. В. Михеева, С. Г. Юн*

*Новосибирский государственный технический университет*

Известны данные, согласно которым осознанный выбор сферы деятельности, ориентируясь на содержательную сторону будущей профессии, в России осуществляют не более 40 % подростков [1]. По ряду причин, в том числе законодательного характера, среднеобразовательные учреждения не могут проводить профориентационную работу со школьниками на должном уровне. Эта проблема крайне актуальна особенно для технических вузов в связи с тенденцией снижения в России и во всем мире престижа инженерного образования. Поэтому установление устойчивых деятельных отношений с будущими абитуриентами является необходимой структурной частью PR-кампании любого технического вуза.

В Новосибирском государственном техническом университете на всех 11 факультетах ведется активная работа со школьниками, однако, зачастую информационное освещение этой работы неполное и неоперативное. Организация взаимодействия ВУЗ – школьник в настоящее время невозможна без использования современных ИКТ-технологий, в частности без создания специального сайта для поддержки этой деятельности. Каким он должен быть? Представляется, что основные требования к такому интернет-ресурсу должны быть следующими:

- он не должен иметь прямой рекламный характер – это позволит преодолеть меньшее количество барьеров в восприятии конечного потребителя (школьника) и его родителей;
- должен быть построен не по типу демонстрационно-ознакомительного сайта, а в форме привлекательной для свободного выбора. В нем должен создаваться контекст активной неформальной деятельности школьника, т. е. необходимо создать такую ситуацию, в которой школьники будут проводить время на портале по собственному желанию.

Именно специфика создания психологической привлекательности времяпрепровождения на сайте, совмещенная с очевидной ограниченностью возможных контекстов, которые может предложить портал университета [2], сформировала основную концепцию сайта НГТУ для школьников. Наполнение сайта включает ряд потоков, формируемых тематически и включающих как формализованные, так и относительно свободные информационные блоки. Основное содержание разрабатываемого сайта:

- официальная информация для абитуриентов (как регламентируется требованиями МОН);
- профориентационные материалы (в том числе профдиагностическое тестирование);

- информация о конкурсах (внешних или организуемых непосредственно на портале), школах, курсах, олимпиадах, спортивных и языковых секциях при НГТУ. Тем самым сайт выполняет роль путеводителя по всем проектам и мероприятиям для школьников, в которых участвует вуз;

- «студенческие советы»: развивают социальную интеграцию будущих студентов, дают им навыки самостоятельного участия в конкурсных и иных проектах, знакомят школьников со спецификой вузовской жизни, что, в сумме, облегчает дальнейшую адаптацию к студенческим задачам.

Помимо стандартных возможностей подобных сайтов (поиск, личная страница и др.) необходимо использовать:

- элементы технологий социальных сетей и связь с наиболее популярными из них у подростков и старшеклассников (например, «В Контакте»);

- присвоение баллов за активность на сайте, при достижении определенного количества которых предлагать какой-то ценный бонус, и другие элементы свободной игры, которые стимулируют личную активность участника;

- связь с наиболее популярными интернет-проектами школьной электронной среды (например, «Дневник.ру»).

В соответствии с описанной концепцией Институтом дистанционного обучения НГТУ в 2012 году начат проект по разработке сайта для школьников. Работа ведется в рамках программы стратегического развития НГТУ. Помимо прямой выгоды, получаемой от популяризации НГТУ и технического образования в целом в среде школьников, этот проект позволяет значимо влиять на уровень социальной адаптации школьников к будущей студенческой жизни, формирует роль активного пользователя-участника, уменьшая шок перехода от школьной роли «пассивного слушателя» к активно запрашиваемой вузовскими задачами роли «активно обучающегося».

#### Литература

1. Романова Е. С. 99 популярных профессий. Психологический анализ и программы. – 2-е изд. – СПб., 2003.

2. Новосибирский государственный технический университет [Электронный ресурс] : [Информ. портал] / разраб. и информ. поддержка портала НГТУ: Информ. служба НГТУ; разраб. и техн. поддержка портала НГТУ: Центр информатизации ун-та. – URL: <http://www.nstu.ru> (дата обращения: 19.09.2012).

## Модели взаимодействия учреждений высшего профессионального и общего образования на базе дистанционных школ при Национальном исследовательском Томском государственном университете

*Г. В. Можаява, Е. В. Рыльцева*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет*

В условиях модернизации российской системы образования и изменения образовательной парадигмы все более актуальной становится проблема одаренности. Это, прежде

всего, связано с потребностью общества в неординарной творческой личности, способной решать задачи развития инновационной экономики, принимать самостоятельные решения,